



Una nova campanya institucional promou el comerç urbà de Sant Boi

'Sant Boi, una gran botiga' vol incentivar les compres a la ciutat i atreure clients

Sota el lema 'Sant Boi, una gran botiga', l'Ajuntament i la Federació de Comerciants han posat en marxa una nova campanya institucional per promoure les compres a la ciutat i atreure nous clients. La imatge de la campanya podrà veure's durant tot el mes de desembre a diferents suports informatius existents als carrers i a les sortides i entrades de la població. Dos dies abans de l'inici de les pròximes festes, se'n repartirà material promocional a dos punts estratègics de la ciutat.



Aquesta iniciativa se suma al conjunt d'accions que el comerç urbà de Sant Boi portarà a terme durant l'època nadalenca. L'inici oficial de la campanya comercial d'aquestes pròximes festes tindrà lloc durant la tarda del 5 de desembre, quan l'alcaldesa, Montserrat Gibert, inaugurarà l'enllumenat als barris del municipi.



La campanya de Nadal, amb més premis que mai

10 premis de fins a 600 euros en vals de compra. Aquests seran enguany els guardons de la campanya de promoció de les compres nadalenques a Sant Boi. Els clients de les botigues adherides a la campanya rebran un fullet on hauran de figurar els segells de cinc establiments diferents. Quan l'hagin emplenat, hauran de lliurar-lo a qualsevol de les botigues participants abans del 5 de gener. Com més fullets emplenats, més possibilitats de guanyar. El sorteig tindrà lloc el dia 9. Els guanyadors podran usar els seus vals de compra fins a finals del mes de gener.